

Köln, den 11.09.2018

## **Citroën Autohaus Friedrich engagiert sich bei „Weserbergland-Derby 2018“**

**Im Rahmen des Reit- und Springturniers des Reitervereins Weser-Solling e.V. im niedersächsischen Bodenfelde (14. bis 16. September 2018) präsentiert der langjährige Citroën Partner Autohaus Friedrich aus Holzminden ausgewählte Fahrzeuge der Citroën Modellpalette. Im Fokus: der neue Citroën Berlingo als idealer Begleiter für jegliche Freizeitaktivitäten und der Citroën SpaceTourer als komfortabler Großraum-Van für Familien.**

Auch in 2018 steht das Weserbergland-Derby in Bodenfelde wieder fest im Kalender von Reitsportlern und Fans aus der gesamten Region. Während der drei Turniertage werden rund 300 Teilnehmer und mehr als 600 Pferde erwartet, die in verschiedenen Prüfungen gegeneinander antreten. Absolutes Highlight des abwechslungsreichen Programms auf der vereinsinternen Reitanlage sind zwei Flutlichtspringen der schweren Klasse am Freitag- und Samstagabend. Breits im vierten Jahr in Folge wird das Event von „ClipMyHorse.TV“ live im Internet übertragen – die Zuschauer vor Ort können das Geschehen auf einer zwölf Quadratmeter großen Videowall verfolgen.

Das Citroën Autohaus Friedrich engagiert sich in diesem Jahr erstmals als Partner des überregional bekannten Turniers und stellt fünf Fahrzeuge der Marke mit dem Doppelwinkel auf dem Reitgelände des RV Weser-Solling aus. Darüber hinaus stehen Verkaufsberater als Ansprechpartner bei Fragen rund um die Citroën Modellpalette zur Verfügung.

Holger Friedrich, Geschäftsführer Autohaus Friedrich: „Beim Weserbergland-Derby stellen wir unsere Familien-Modelle in den Mittelpunkt. Neben dem neuen Citroën Berlingo – dem Bestseller der Marke und Begründer des Segments der Hochdachkombis – präsentieren wir den Citroën SpaceTourer, der mit seinem großzügigem Platzangebot und einer optionalen Anhängerkupplung perfekt auf die Anforderungen der Reitsportfans abgestimmt ist. Darüber hinaus können die Besucher den Citroën C3 und den Citroën C3 Aircross entdecken, die mit umfangreichen Personalisierungsmöglichkeiten und individuellem Design überzeugen.“

Annelie Bode, erste Vorsitzende des Reitervereins Weser-Solling e.V.: „Wir freuen uns auf ein spannendes Turnier, das Reiter wie Zuschauer begeistert. Mit dem Citroën Autohaus Friedrich haben wir einen verlässlichen Partner an unserer Seite, der das Event mit seinem Engagement bereichern wird.“

### **Kontakt:**

CITROËN DEUTSCHLAND GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Beyreuther

Telefon: 02203/ 2972-1412

E-Mail: [susanne.beyreuther@citroen.com](mailto:susanne.beyreuther@citroen.com)

# PRESSEINFORMATION



## Die Marke Citroën

Als internationale Automobilmarke im Zentrum des Mainstream-Markts ist Citroën seit 1919 ein wichtiger Akteur bei der Entwicklung und Erneuerung des Automobils. Citroën Modelle wie der neue C3 und der Compact SUV C3 Aircross, die sich durch ihr Design abheben und das Wohlbefinden durch Komfort und nützliche Technologien sicherstellen, bringen frischen Wind in die Automobilwelt. Die Marke ist im nobelsten Sinne populär: Ihre wichtigste Inspirationsquelle sind die Menschen und ihr Lebensstil. Diese Einstellung spiegelt sich in der Markensignatur „Inspired by You“. Sie findet außerdem Ausdruck in einem einzigartigen Kundenerlebnis mit dem urbanen Vertriebskonzept „La Maison Citroën“, mit der Online-Bewertungsplattform Citroën Advisor und mit Mobilitätslösungen wie Citroën Rent & Smile und Citroën Earn & Drive. Mit 10.000 Verkaufs- und Kundendienststandorten in fast 80 Ländern hat Citroën im Jahr 2017 mehr als 1,1 Mio. Fahrzeuge verkauft. Citroën steht darüber hinaus auch für acht Titel in der Herstellerwertung der Rallye-Weltmeisterschaft und drei Titel in Folge in der Herstellerwertung der FIA-Tourenwagen-Weltmeisterschaft.